



# VÝROČNÁ SPRÁVA

2020

## Oblasťná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš

### Úvod

Rok 2020 bol pre celý segment cestovného ruchu veľmi špecifickým. Pandémia nového koronavírusu od marca 2020 zasiahla činnosť takmer všetkých subjektov činných v cestovnom ruchu a naša Oblasťná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš nebola výnimkou. Napriek tejto nepotešujúcej situácii sa nám opäť podarilo v spolupráci s našimi členmi a partnermi úspešne zrealizovať množstvo projektov a aktivít, ktoré prispeli k skvalitneniu pobytu turistov v našej destinácii, upútali pozornosť nových potenciálnych návštevníkov a takisto priniesli nové možnosti športového a turistického využitia aj domácim obyvateľom regiónu. Jednotlivé činnosti bolo vzhľadom na obmedzenie aktívneho zahraničného cestovného ruchu potrebné presmerovať oveľa viac na domácich návštevníkov a z hromadných, respektíve skupinových aktivít na individuálne aktivity, prevažne v prírodnom prostredí.



Cez leto sa tešili obľube najmä naše projekty zamerané na rozvoj horskej cykloturistiky, počas zimy bolo nosnou aktivitou predovšetkým bežecké lyžovanie. Rovnako je našou dlhodobou snahou budovať imidž Slovenského raja a južného Spiša ako destinácie ponúkajúcej dobrodružstvo, adrenalín, netradičné zážitky a výzvy pre aktívnych športovcov. Preto sa aktívne podieľame aj na propagácii možností pre skalolezenie, ľadolezenie, splavovanie či dobrodružných výletov do roklín Slovenského raja. Na prelome júla a augusta sa s podporou OOCR Slovenský raj & Spiš pravidelne organizuje extrémny horský cyklomaratón Spišských 333 EXTREME, na ktorom v roku 2020 horskí cyklisti už po ôsmykrát zabojovali s prírodou Slovenského raja a Spiša aj na hranici svojich možností. Pri všetkých spomínaných aktivitách kladieme dôraz na čo najmenší dopad na životné prostredie a prírodu regiónu.

Ďalšou oblasťou našej činnosti je rozširovanie povedomia o kultúrno-historickom bohatstve regiónu. Výstupom týchto snáh v roku 2020 je nový video-seriál o ľudových remeslách a remeselných výrobkoch z južného Spiša, na ktorý voľne nadväzuje nová brožúra o tradično-netradičných „NAJ“ regiónu.

V neposlednom rade je našou dlhodobou snahou prispievať k nárastu počtu prenocovaní a predĺžovaniu pobytu návštevníkov v regióne prostredníctvom Turistickej karty Slovenský raj & Spiš, s možnosťou čerpania atraktívnych zliav u našich partnerov (tento rok boli jej distribúcia a využívanie z objektívnych dôvodov obmedzené) a k rozvoju dostupnosti stredísk Slovenského raja verejnou autobusovou dopravou, v spolupráci s autobusovým dopravcom eurobus, a.s.

## Poslanie OOCR Slovenský raj & Spiš

OOCR Slovenský raj & Spiš spolupracuje na rôznych úrovniach od podnikateľov ponúkajúcich produkty a služby v cestovnom ruchu, samospráv miest a obcí regiónu, Správy Národného parku Slovenský raj so sídlom v Spišskej Novej Vsi a širšieho spektra odborných a neziskových organizácií, buduje partnerstvá, prepája línie členov a ponúka platformu destinačného manažmentu.

## Základné informácie o OOCR

**Názov:** Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš (OOCR)

**Vznik:** 1.marca 2016 spojením OOCR SPIŠ (2011) a OOCR Slovenský raj (2012)

**Stanovy OOCR Slovenský raj & Spiš:** schválené MDaVSR dňa 14.09.2017 (posledná aktualizácia)

**Sídlo:** Nábrežie Hornádu 14, 052 01 Spišská Nová Ves

**IČO:** 4231 9331

**DIČ:** 2023664423

## Hlavné zameranie OOCR

**OOCR Slovenský raj & Spiš je:**

- organizáciou destinačného manažmentu v území Slovenský raj & Spiš vymedzeného katastrálnymi územia 17tich obcí - riadnych členov OOCR,
- partnerskou platformou pre spoluprácu s cieľom podpory rozvoja cestovného ruchu v území Slovenský raj a južný Spiš,
- zakladajúcou organizáciou a členom krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus (ďalej len KRT),
- podnikateľským subjektom na základe Osvedčenia o živnostenskom oprávnení.

## Predmet činnosti

Cieľom OOCR Slovenský raj & Spiš je vybudovať z územia Slovenského raja významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu, ako aj ďalšie destinácie v území Spiša a pôsobnosti OOCR Slovenský raj & Spiš.

Účelom OOCR Slovenský raj & Spiš je destinačný manažment a aktívne vytváranie podmienok pre podporu rozvoja cestovného ruchu na území svojich členov.

OOCR Slovenský raj & Spiš rozvoj destinácie usmerňuje a svoje činnosti riadi v súlade s platnými strategickými a rozvojovými dokumentmi na národnej, regionálnej a lokálnej úrovni, relevantnými pre územie v pôsobnosti OOCR.

Takými sú najmä:

- Stratégia rozvoja územia Slovenský raj s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu 2015 – 2020
- Marketingová stratégia destinácie NP Slovenský raj, 2015 – 2020
- Plánu rozvoja destinácií v pôsobnosti OOCR Slovenský raj & Spiš na roky 2016 – 2018 s výhľadom 2020, (2015)
- Programy rozvoja obcí v území pôsobnosti OOCR
- Stratégia rozvoja cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja 2015 – 2020
- Plán rozvoja destinácií v pôsobnosti OOCR Slovenský raj & Spiš 2016-2018 (2020)



Činnosti OOCR Slovenský raj & Spiš definuje Zákon o cestovnom ruchu č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov a schválené Stanovy OOCR Slovenský raj & Spiš. Jedná sa najmä o tieto činnosti (výber činností zo Stanov OOCR):

- komunikuje a facilituje proces budovania partnerstva v rámci OOCR,
- komunikuje a spolupracuje s KRT a ďalšími susednými OOCR na spoločne definovaných, pripravovaných a realizovaných rozvojových aktivitách a marketingu a propagácii destinácie,
- spolupracuje s orgánmi obcí, ich združeniami a inými osobami/subjektmi pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti,
- zostavuje, aktualizuje a realizuje plán/program rozvoja cestovného ruchu v destinácii, pričom vychádza z vlastných analýz (sleduje štatistiky, trendy, prognózy) a z relevantných platných dokumentov v oblasti cestovného ruchu na lokálnej, regionálnej a národnej úrovni (viď. ods.3),
- vypracováva odborné štúdie a analýzy v oblasti rozvoja cestovného ruchu,
- mapuje produkty, služby, aktivity, potenciál a hodnoty územia v spolupráci s členmi OOCR a so zástupcami odbornej verejnosti,
- cieľavedome tvorí a realizuje marketingovú stratégiu a marketingové a propagačné aktivity cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí účinnými formami a zabezpečuje propagáciu destinácie pod spoločnou značkou,
- iniciuje alebo priamo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov a služieb cestovného ruchu vo svojom území,
- spracúva projekty rozvoja cestovného ruchu, podáva žiadosti o ich finančnú podporu a realizuje podporené projekty rozvoja cestovného ruchu z rôznych dostupných zdrojov (granty, nadácie, štrukturálne fondy, medzinárodné a cezhraničné programy...),
- chráni prírodné a kultúrne dedičstvo, rozvíja kultúrny, spoločenský a športový život, iniciuje, koordinuje i organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov destinácie,
- poskytuje poradensko-konzultačné služby svojim členom a klientom,
- vypracúva a realizuje ročný plán činností a aktivít (akčné plány), ktoré schvaľuje valné zhromaždenie a monitoruje ich plnenie,
- buduje a aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti a vedie databázu subjektov cestovného ruchu pôsobiach na území pôsobenia organizácie,
- realizuje iné aktivity na podporu dosiahnutia cieľa v súlade so stanovami a schválené valným zhromaždením v rámci plánovacích a koncepčných dokumentov organizácie.

#### **OOCR Slovenský raj & Spiš koordinuje svoje činnosti a aktivity v súlade:**

a) so schválenými rozvojovými dokumentmi: Stratégiou rozvoja územia Slovenský raj s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu 2015 – 2020, s výhľadom do roku 2025 (2014), a na základe - Plánu rozvoja destinácií v pôsobnosti OOCR Slovenský raj & Spiš na roky 2016 – 2018 s výhľadom 2020, (2015), Marketingovou stratégiou destinácie NP Slovenský raj 2015 - 2020, (2014; nositeľ Mikroregión Slovenský raj - člen OOCR Slovenský raj & Spiš).

b) so schváleným rozpočtom na príslušný kalendárny rok,

c) so Zmluvou o dotácii z MDaV SR na príslušný kalendárny rok,

d) so Zmluvou o spolupráci s Košice Región Turizmus (KRT) na príslušný kalendárny rok,

e) s inými zmluvami, či písomnými dohodami na základe uznesení orgánov OOCR.

## Genéza

**2011** - vznik OOCR SPIŠ

**2012** - vznik OOCR Slovenský raj

**2016** - vznik OOCR Slovenský raj & Spiš (Zmluva o zlúčení z 27.01.2016)

**2019** - zmena zákona o cestovnom ruchu č. 91/2010 Z.z. s účinnosťou od 01.01.2019, ktorá určuje, že ak k 31.12.2020 OOCR nevykáže najmenej 100 000 prenocovaní na území svojich členov za predchádzajúci rok, zanikne (pred účinnosťou zákona bola povinnosť vykázat 50 000 prenocovaní).

**V priebehu roku 2019 sa zoznam členov OOCR Slovenský raj & Spiš sa menil. Z členstva odstúpila obec Danišovce, čím sa počet zastúpených samospráv znížil na 16:**

Mesto Spišská Nová Ves, Mesto Krompachy, Mesto Gelnica, Obec Markušovce, Obec Poráč, Obec Spišský Hrušov, Obec Hnilčík, Obec Letanovce, Obec Stratená, Obec Smižany, Obec Dedinky, Mesto Dobšiná, Obec Mlynky, Obec Spišské Tomášovce, Obec Slatvina, Obec Hrabušice.

V roku 2020 do radov OOCR pribudli podnikateľské subjekty ClimBeer o.z., Spišská Nová Ves a Miloj Spiš, o.z., a odstúpili obec Telgárt, MVAM, s. r. o. , Penzión Salamander, Mlynky a Občianske združenie TARZAN, lanový park Monkeyland, Spišská Nová Ves, čím sa počet členov OOCR Slovenský raj & Spiš dostal na 48.



## Analýza súčasného stavu

Napriek pandémie Covid 19, ktorá sa značne podpísala pod zloženie a návštevnosť turistov regiónu Slovenský raj a Spiš naše územie navštevujú štandardne návštevníci a turisti z viacerých 40 krajín sveta (údaje z TIC Spišská Nová Ves). Z celkového počtu návštevníkov (viac ako 83 000 ŠÚSR k 31.12.2019) majú najväčšie zastúpenie Slováci, čo hovorí najmä o rozvoji domáceho cestovného ruchu. Po návštevníkoch zo Slovenska majú najväčšie zastúpenie Česi a Poliaci, nasledujú Nemci a Maďari a rastie i počet návštevníkov z Francúzska a Španielska.

### • Počet prenocovaní (ŠÚ SR):

- r.2015: 81 942
- r.2016: 121 191
- r.2017: 157 892
- r.2018: 188 049
- r.2019: 197 387
- r.2020: 93 606

Ekonomickými ukazovateľmi sú výška vybratej dane z ubytovania (zdroj: obce) a tržby za ubytovanie vrátane DPH (zdroj: ŠÚ SR), ktoré tiež každým porovnávaným rokom narastajú:

### • Výška vybratej dane z ubytovania (podľa údajov miest a obcí):

- r. 2016: 41 365,52 €
- r. 2017: 81 232,88 €
- r. 2018: 93 911,51 €
- r. 2019: 110 978,80 €
- r. 2020: 59 337,96 €



**OOCR Slovenský raj & Spiš**

## Štatistika návštevnosti destinácie Slovenský raj & Spiš a Košického kraja v roku 2020

Počet ubytovaných návštevníkov v destinácii Slovenský raj a Spiš, ktorý viac rokov po sebe zaznamenával kontinuálny rast, sa v roku 2020 z objektívnych príčin prepadol. V mesiacoch jún, júl a august 2020, ktoré boli z hľadiska turizmu najsilnejšie, v porovnaní s júnom, júlom a augustom 2019 poklesol až o 26%, v číselnom vyjadrení z 39 385 na 29 054 návštevníkov. Počet prenocovaní návštevníkov v rovnakom porovnaní poklesol taktiež o 26%, zo 102 482 na 75 551 (podľa štatistiky krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Regiún Turizmus).

Celkový počet návštevníkov v rámci celého Košického kraja podľa štatistík Košice Regiún Turizmus za rok 2020 oproti roku 2019 poklesol o 50,4%. Z toho počet domácich slovenských návštevníkov sa znížil o 39,8%, počet zahraničných návštevníkov až o 70,2%. Podiel domácich slovenských návštevníkov sa spomedzi všetkých ubytovaných hostí vyšplhal až na 79% (v roku 2019 to bolo 65,08%). To znamená, že iba 21% spomedzi ubytovaných hostí v Košickom kraji v roku 2020 predstavovali cudzinci. Celkový počet prenocovaní v Košickom kraji poklesol o 48,3%.

Počet návštevníkov spolu za Košický kraja:

	jún	júl	august	SPOLU
Počet návštevníkov	14678	44570	53550	112798
z toho domáci	12737	34592	42983	90312
z toho cudzinci	1941	9978	10567	22486

Vývoj 19/20	jún	júl	august	Celkovo
Počet návštevníkov	-68%	-20%	-8%	-30%
z toho domáci	-55%	4%	25%	-6%
z toho cudzinci	-89%	-56%	-55%	-65%





## ŠTRUKTÚRA NÁVŠTEVNÍKOV KOŠICKÉHO KRAJA PODĽA ZDROJOVÉHO TRHU

			Počet návštevníkov		
Poradie počtu návštevníkov			2020	2019	„+/-“
2020	2019				
1	(1)	Slovenská republika	178 946	297072	-39,8%
2	(2)	Česká republika	16280	35907	-54,7%
3	(3)	Poľsko	7305	19654	-62,8%
4	(5)	Nemecko	5496	15698	-65,0%
5	(4)	Maďarsko	3531	16254	-78,3%
6	(6)	Ukrajina	3148	13613	-76,9%
7	(8)	Rakúsko	1390	3930	-64,6%
8	(17)	Slovinsko	1083	1857	-41,7%
9	(11)	Taliansko	886	3403	-74,0%
10	(12)	Rumunsko	869	3257	-73,3%
11	(7)	Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska	696	4359	-84,0%
12	(13)	Francúzsko	617	2904	-78,8%
13	(10)	Spojené štáty americké	472	3519	-86,6%
14	(15)	Holandsko	469	2291	-79,5%
15	(9)	Rusko	437	3842	-88,6%

Z hľadiska vývoja návštevnosti v priereze jednotlivých období roka sme mohli badať výrazný rozdiel medzi pozitívne sa vyvíjajúcimi predpandemickými mesiacmi január, február + letnou sezónou sprevádzanou čiastočným uvoľnením protipandemických opatrení hlavne v rámci domáceho cestovného ruchu a zvyškom roka, kedy turizmus ustal takmer úplne.

Treba poznamenať, že celková návštevnosť destinácie Slovenský raj a južný Spiš je podľa dostupných štatistík (napr. zo sčítaní Správy NP Slovenský raj niekoľko násobne vyššia, než ukazujú počty ubytovaných turistov. Spôsobuje to jednak vysoký podiel miestnych turistov, ktorí na výlety a za rekreačnými aktivitami vyrážajú z domu, bez potreby využitia ubytovacích služieb. A jednak veľké množstvo turistov, ktorí sú ubytovaní v okolitých destináciách (napr. Vysoké Tatry) a Slovenský raj a južný Spiš je pre nich len cieľom jednodňových výletov. Hlavne druhý spomínaný jav hodnotíme ako negatívny trend. Na jeho zmiernenie sa snažíme vyvíjať účinné marketingové aktivity ktoré majú presvedčiť turistov k ubytovaniu sa práve v našej destinácii.

### Návštevnosť podľa jednotlivých regiónov Košického kraja. Zdroj: KOČR

	Počet návštevníkov			Počet prenocovaní		
	jún	júl	august	jún	júl	august
Abov	7503	18478	20719	18349	40257	47919
Dolný Zemplín	3354	10647	14984	7372	24470	31336
Gemer	835	3054	4170	1869	8449	10928
Spiš a Slovenský raj	2986	12391	13677	5784	33167	36600
Celkový súčet	14678	44570	53550	33374	106343	126783

Rast celkového počtu návštevníkov destinácie každopádne nie je našim hlavným kritériom úspechu. Z pohľadu trvalej udržateľnosti cestovného ruchu a jeho dopadov na životné prostredie je turistická vyťaženosť niektorých lokalít, hlavne v Slovenskom raji, už dnes na hranici únosnosti. Oveľa podstatnejším faktorom je celková spokojnosť návštevníka s pobytom, kvalitou služieb a zážitkami, ktoré u nás môže získať. Tá sa následne odzrkadľuje na dĺžke jeho pobytu,

množstve čerpaných služieb, výške jeho útrat, a teda aj na ekonomickom profite všetkých subjektov pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu. O tom, že sa nám to darí, svedčia stúpajúce hodnoty priemerného počtu prenocovaní, hlavne u domácich návštevníkov. V roku 2020 predstavoval priemerný počet prenocovaní domácich slovenských návštevníkov v Košickom 2,37 prenocovania, čo je maximum za posledných 15 rokov. Rovnako stúpol aj priemerný počet prenocovaní zahraničných návštevníkov, ktorý dosiahol hodnotu 2,53 nocí, najvyššiu od roku 2006, s výnimkou roku 2016.

Z hľadiska najvyhľadávanejších atraktivít destinácie Slovenský raj a južný Spiš, Spišský hrad mal v roku 2020 v porovnaní s rokom 2019 o 38,7% menej návštevníkov (v roku 2019 ich bolo 211 700, v roku 2020 len 129 693), Národný park Slovenský raj zaznamenal podľa vlastného výpočtu návštevnosti iba minimálny úbytok návštevníkov, konkrétne 1,86% (v roku 2019 Slovenský raj malo navštíviť celkovo 601 850 turistov, v roku 2020 590 650). Dobšinská ľadová jaskyňa zaznamenala prepád v návštevnosti o 30,6% (z 82 176 návštevníkov v roku 2019 na 57 018 v roku 2020) a útroby najvyššej kostolnej veže na Slovensku v Spišskej Novej Vsi preskúmalo o 42,4% menej návštevníkov (3 643 v roku 2019, 2 097 v roku 2020).

## Súhrn aktivít OOCR Slovenský raj & Spiš v roku 2020

### Marketingové kampane

#### Kampaň „Košický svetový kraj“ v spolupráci s Košice Región Turizmus

Postupnú obnovu výkonnosti cestovného ruchu počas leta 2020 sa po jarnom prepade podarilo podporiť aj prostredníctvom destinačnej kampane Kraj sveta – Košický svetový kraj, realizovanou pod hlavičkou krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus a našej čiastkovej spolupráci. Hoci kampaň bola pôvodne vyvíjaná už na prelome rokov 2019 a 2020, pod vplyvom dopadov pandémie na cestovný ruch bolo nutné pristúpiť k jej zásadnej úprave. Spustenie kampane bolo posunuté na prelom mesiacov máj a jún, kedy ešte cestovný ruch stagnoval a potenciálni návštevníci trávili väčšinu času doma. Bola preto dominantne preorientovaná do online priestoru. Kampaň rozvíjala myšlienku o Košickom kraji ako „neprebádanom mieste na kraji sveta“. To malo u potenciálneho návštevníka podporiť predstavu o našej destinácii ako mieste, ktoré poskytuje dostatok „voľného priestoru“ pre tých, ktorí v pandemickom období vyhľadávajú bezpečie turisticky nepreťažených lokalít v zaujímavom (najmä prírodnom) prostredí. A zároveň vzbudiť pocit dobrodružstva z objavovania čohosi tajomného, nového, neprebádaného. Dobré načasovanie a atraktívna myšlienka kampane spôsobili, že už výsledky jej prvej fázy prekonalí očakávania. Na sociálnej sieti Facebook zaznamenala v rámci kampane reklama s vizuálom Spišského hradu a sloganom „KRAJ SVETA je tam, kde sa za svetovými miestami nepredieraš masou turistov“ dosah až na 941 503 užívateľov a na YouTube mal súvisiaci propagovaný video spot až 259 974 zhliadnutí. Jednotlivé vizuály kampane sa publiku natoľko zapáčili, že boli na sociálnych sieťach spontánne a bezplatne zdieľané aj množstvom rôznych influencerov.



Druhá fáza kampane bola zameraná na marketingovú podporu konkrétnych subjektov pôsobiacich v segmente cestovného ruchu a ich produktov v čase po prvej vlne koronakrízy. Jej hlavným poslanstvom bolo odkomunikovanie významu domácej dovolenky pre reštart ponuky služieb cestovného ruchu v našom kraji. V tejto fáze bol spropagovaný napríklad Ranč pod Ostrou skalou neďaleko Dobšinskej Ľadovej Jaskyne. Vizuál, ktorý s ním bol spojený, mal na rôznych online platformách celkový dosah až na 1 736 989 užívateľov.

V rámci kampane vznikla aj nová mobilná aplikácia, ktorú počas kampane použilo až 2 200 ľudí cez mobilné zariadenia s operačným systémom Android a 364 ľudí s operačným systémom IOS. V spolupráci s jednotlivými OOCR v kraji, aj našou OOCR Slovenský raj & Spiš, bola pripravená aj séria billboardov a citylightov.

Je predpoklad, že dlhodobejšia konzistentná komunikácia posolstva kampane má potenciál do budúcnosti vytvoriť v publiku pozitívny emočný vzťah, ktorý napomôže k ešte lepšej rozpoznateľnosti destinácie. Preto je našou motiváciou spolupracovať pri kampani „Košícký svetový kraj“ aj naďalej.

### Jesenná kampaň „ZOBUĎ SA!“ v spolupráci s Košice Regiún Turizmus

Jesenná kampaň „Zobuď sa!“, ktorú opäť zastrešila krajská organizácia cestovného ruchu Košice Regiún Turizmus, nadviazala na predošlé kampane, spropagovala aj partnerských ubytovateľov OOCR Slovenský raj & Spiš (ako člena Košice Regiún Turizmus). Jej cieľom bolo zvýšiť povedomie o netradičných formách ubytovania v Košickom kraji a tým spomaliť prepád počtu prenocovaní počas jesenného obdobia. Posolstvom kampane je myšlienka, že už len samotné prenocovanie na „Kraji sveta“ je zážitkom (okrem iných atraktivít, ktoré návštevníkov čakajú počas dňa). Kampaň vyvolala pozitívne emócie u širokej verejnosti, vďaka výberu originálnych a netradičných foriem ubytovania, ktoré možno predtým nepoznali. V rámci destinácie Slovenský raj a južný Spiš bolo spropagované konkrétne nocovanie na sene v Chate Horáreň v Slovenskom raji a ubytovanie v romantickom prostredí Ranča pod Ostrou skalou.



### Zimná kampaň „Schlaď sa!“ / „Rozpál sa!“ v spolupráci s Košice Regiún Turizmus

Posledná kampaň roku 2020, ktorá vznikla pod vedením krajskej organizácie CR, Košice Regiún Turizmus, a z ktorej mala prospech aj destinácia Slovenský raj & Spiš, bola kampaň „Schlaď sa!“ / „Rozpál sa!“ . Predstavovala zimné pokračovanie predošlých kampaní KRAJ SVETA. Cieľom kampane bolo informovať potenciálnych návštevníkov o možných aktivitách v Košickom kraji počas zimy. Teda predstaviť ponuku autentických zážitkov tak, aby návštevník na základe jednoduchej preferencie objavil zážitky vyhovujúce práve jeho záujmom. Pri návšteve nášho regiónu sa nemusí spoliehať na ideálne počasie, ani čakať na vhodné ročné obdobie. Kampaň pozostávala z dvoch línií. Prvá bola cieleňá na milovníkov tepla, ktorým uplynulé leto nestačilo a chcú uniknúť zime („Rozpál sa!“). A druhá sa zas zamerala práve na milovníkov zimy a tradičných zimných aktivít („Schlaď sa!“). Pre prvú zmienenú skupinu boli vytipované okruhy zážitkov ako remeslá, divadlá, múzeá a galérie, zábavné centrá, tradičná gastronómia či sauny a wellness. Pre druhú skupinu zas otužovanie, ľadolezenie, sánkovanie, lyžovanie, zimná turistika a korčuľovanie.



## Nová webová stránka [www.vraji.sk](http://www.vraji.sk) a digitálny on-line marketing

Z dôvodu zastaranosti a obmedzených funkcionalít na webovej stránke OOCR, vraji.sk, sme v roku 2020 pristúpili k jej kompletnému redizajnu. V spolupráci s firmou Targetovo bol vyvinutý nový prehľadnejší a interaktívnejší dizajn stránky s novými rozšírenými funkcionalitami. Vďaka nim sa stránka stáva hodnotným, moderným nástrojom on-line marketingu destinácie a informačnou platformou šitou na mieru pre potreby potenciálnych návštevníkov Slovenského raja a južného Spiša.

### Účel a prínos aktivity:

Webová stránka patrí medzi kľúčové nástroje marketingu a má podstatný význam pre oslovenie či zaujatie potenciálneho zákazníka, v našom prípade návštevníka destinácie. Má byť „databázou“ všetkých potrebných informácií pre návštevníkov, od základného prehľadu možností výletov, dostupných aktivít a služieb v destináciách, cez aktuálne informácie o počasi, organizovaných podujatiach, o možnostiach dopravy, až po usmernenia k aktuálnemu stavu turistických chodníkov a prípadným dočasným obmedzeniam. Stránka sa tak stáva bezpečným turistickým sprievodcom, s množstvom užitočných, aktualizovaných a prehľadných aplikácií. Súčasne je jej účelom prepájať členov a partnerov OOCR. Väčšina obsahu webovej stránky je dostupná vo viacerých jazykových mutáciách (slovenský, anglický, nemecký, poľský a maďarský jazyk), čím sa stáva zrozumiteľnou a užitočnou aj pre zahraničných návštevníkov destinácie. Stránka je v rámci online marketingu doplnená hodnotným obsahom na sociálnych sieťach OOCR (Facebook, Instagram, YouTube), s ktorými je takisto priamo prepojená. Návštevníci sú na stránku smerovaní prostredníctvom cielených reklám a kampaní cez vyhľadávací portál Google. Veríme, že vhodne zvolenou formou online marketingu dokážeme prilákať do nášho regiónu väčšie množstvo turistov a prispieť k ich dlhšiemu a hodnotnejšiemu pobytu v destinácii.

The screenshot shows the website interface for OOCR Slovenský raj & Spiš. At the top, there is a navigation bar with links for 'OBJAVTE REGIÓN', 'GALÉRIA', 'AKCIE', 'SLUŽBY', 'TURISTICKÝ SPRIEVODCA', and 'ESHOP'. There are also social media icons and a language selector set to 'Slovak'. The main content area is titled 'TURISTICKÝ SPRIEVODCA' and features a 'Novinky z regiónu' section. This section contains three article cards: 1. 'Hľadáme inšpirácie pre propagáciu regiónu Slovenský raj & Spiš' with a date of July 15, 2020. 2. 'OOCR hľadá cykloznačkárov' with a date of June 3, 2020. 3. 'Cyklistická Vrchárska koruna Slovenského raja a Spiša' with a date of April 3, 2020. On the left side, there is a 'POČASÍ' section with weather information for the region. A 'Turistický sprievodca' sidebar is also visible on the left.

## Výroba videí prezentujúcich a propagujúcich región a destináciu Slovenský raj & Spiš

Marketingová komunikácia formou atraktívneho a pútavého video-obsahu prezentovaného prostredníctvom online komunikačných kanálov a masmédií v súčasnosti patrí medzi najúčinnnejšie spôsoby oslovenia potenciálnych návštevníkov destinácie. V predchádzajúcich rokoch boli pod hlavičkou OOCR Slovenský raj & Spiš publikované marketingové videá bez ústneho komentára, zamerané prevažne na všeobecnú prezentáciu prírodných a kultúrno-historických atraktivít regiónu v priereze jednotlivých ročných období. V roku 2020 sme sa v spolupráci s firmou Flux Films rozhodli zrealizovať seriály krátkych moderovaných videí v ktorých sme sa snažili nenásilnou a vtipnou formou bližšie zviditeľniť vybrané konkrétne atraktivity a zaujímavosti regiónu.

V prvom trojdielnom video seriáli s názvom „Cyklovýlety Slovenský raj a Spiš“ sme odprezentovali atraktívne cykloturistické trasy a pútavé miesta v našom regióne dosiahnuteľné na horskom bicykli. V každom z videí vystupuje vždy iná, verejne známa osobnosť pochádzajúca zo Spiša a prezentujúca rôzne oblasti: horolezec Michal Sabovčík, hudobník Jozef „Spoko“ Kramár a redaktorka a blogerka Mirka Vaníková. Spolu s pracovníkom OOCR, Martinom Pižemom, ktorý videá moderuje, autenticky sprostredkujú zážitky a dojmy z cyklistických potuliek regiónom divákovi. Doposiaľ boli publikované na YouTube kanáli a na facebookovej stránke OOCR a zaznamenali priaznivé ohlasy sledovateľov. Je našim cieľom s nimi ďalej pracovať aj v aktuálnom roku 2021.



Druhý video seriál pozostáva doposiaľ z dvoch tematických videí – „Ochutnaj Spiš“ a „Zaži Spiš“. V prípade prvého spomínaného videa už názov napovedá, že sú v ňom predstavené tradičné gastronomické výrobky z regiónu, ich výrobcovia a proces samotnej výroby. Sú to tradičné Pirohy zo Spiša vyrábané v Spišskej Novej Vsi, Tomášovské párky zo Spišských Tomášoviec, remeselné pivo Buchvald zo Spišskej Novej Vsi a zemiakové lupienky SlovChips Smižany. Druhé video je zamerané na predstavenie tradično-netradičných remesiel na Spiši, ako je napríklad spracovanie liečivých bylín, česanie ovčej vlny, drotárstvo, tkáčstvo, ale napríklad aj výroba bambusových zubných kefiek. Príprava obidvoch videí má z dôvodu pandémie nového koronavírusu presah do roku 2021, zverejnené by mali byť najneskôr v marci 2021.



V rámci propagácie kraja a na pomoc domácemu cestovnému ruchu aj v zimnom období, sme zrealizovali video zo seriálu Bežkopotulky. Naším zámerom bolo vyťažiť z tejto situácie čo najviac v prospech podpory domáceho cestovného ruchu tak, aby sme zvýšili povedomie cieľovej skupiny o turistických možnostiach v destinácii a zároveň tak synergicky podporili poskytovateľov služieb v odvetví cestovného ruchu v regióne. Tento diel bol odvysielaný v premiérach na RTVS2 a ČT šport, opakovane v reprízach na oboch televíznych staniciach.



### Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu doma i v zahraničí

Účasť na výstavách – výstavy najmä v okolitých krajinách – Česko, Maďarsko a Slovensko. OOCR Slovenský raj & Spiš v spolupráci s mestom Spišská Nová Ves, Hrabušicami, KRT a Ministerstvom Dopravy a výstavby SR (podpora účastníckych poplatkov, zabezpečením programu, materiálmi, osobnou účasťou) sme mali zastúpenie na nasledovných veľtrhoch:

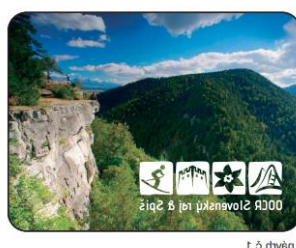
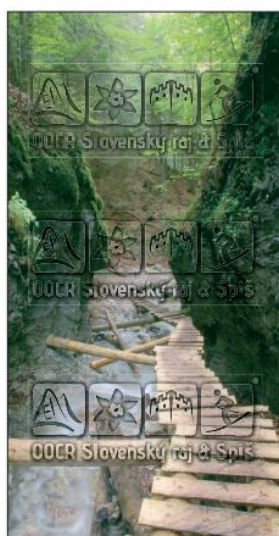
- ITF SlovakiaTour, Bratislava, 23. – 26.01.2020; téma „Tak blízko ako sa len dá“. Na stánku Košického kraja tu dostal za destináciu Slovenský raj & Spiš špeciálny priestor Hotel Metropol\*\*\*\* zo Spišskej Novej Vsi.
- Holiday World Praha
- Utazás Budapest 2020, Budapešť – Maďarsko, 27.02. – 01.03.2020

Výber výstav a krajín bol zvolený na základe signálov záujmu o našu destináciu práve z týchto území.



## Propagačné predmety

V roku 2020 OOCR Slovenský raj & Spiš dala vyhotoviť tematické propagačné predmety. Tieto predmety jednak nenásilnou formou propagujú destináciu, a zároveň poskytujú praktické možnosti využitia či už pre turistov alebo športovcov pri ich aktivitách v regióne. Predmety budú distribuované prostredníctvom členov a partnerov OOCR, na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu a budú využívané pri rozličných aktivitách na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii.







## Výroba tlačných propagačných materiálov – nová brožúra „Región južný Spiš – tradície a remeslá“

Koncom roku 2020 začali v OOCR práce na príprave novej propagačnej brožúry „Región južný Spiš – Tradície a Remeslá“. Brožúra obsahom voľne nadväzuje na projekt videí „Ochutnaj Spiš“ a „Zaži Spiš“ a jej vyhotovenie má z dôvodu obmedzení spôsobených pandemiou koronavírusu takisto presah do roku 2021. Zameraná je na predstavenie tradično-netradičných remesiel a s nimi súvisiacich atraktívnych turistických lokalít v regióne. Potenciálny návštevník prostredníctvom brožúry získava prehľad o širokej palete možností a aktivít spojených s pobytom v regióne Slovenský raj a Spiš. Cieľom je odkryť to netradičné z regiónu, cez zvyky, nárečie, tradície a lokálne produkty s prívlastkom „domáce“ – naviazané priamo na región. Súčasťou brožúry sú aj členovia OOCR, ubytovacie zariadenia, ponuka služieb a produktov.



## Turistická karta Slovenský raj & Spiš

V roku 2020 sme ďalej rozvíjali aj projekt Turistickej karty Slovenský raj & Spiš (uvedenej v r. 2017). Aktualizovali sme kampaň ku karte prostredníctvom ponuky nových zľavnených služieb, nových funkcionalít a dynamickejšej propagácie smerom k jej potenciálnym užívateľom – turistom. Prebehla tlač a distribúcia nových plagátov, skladačiek s ponukou zliav a predovšetkým prostredníctvom online nástrojov OOCR boli aktívne propagované akceptačné miesta karty s ich ponukou zľavnených služieb, ako aj výdajné miesta karty – partnerský ubytovatelia. Tak isto bol vytvorený stojan určený pre výdajné a akceptačné miesta, s vizuálom turistickej karty a s možnosťou uvádzania konkrétnej zľavnenej služby a výšky zľavy, prípadne inej ponuky na danom mieste / prevádzke. Projekt Turistickej karty Slovenský raj & Spiš bol z programu podpory pre členov krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus (ktorým je aj OOCR Slovenský raj & Spiš) podporený sumou 6 000 EUR.



**DOOR SLOVENSKÝ RAJ & SPIŠ**

**TURISTICKÁ KARTA SLOVENSKÝ RAJ & SPIŠ**

**KARTU PLEŇ ZLIAV MIŽEŠ ZISKAT U VÝDANÝHO UBYTOVATEĽA.**

**PRIDAJTE SA K NÁM AJ VY. POKORITE SI SE SLEZKY A ŠTĚRTE SA POKYTOVATEĽM ZLIAV**

**1. POKORITE SI SE SLEZKY**

**2. ŠTĚRTE SA POKYTOVATEĽM ZLIAV**

**3. ZONNE ATAKOVCE**

**4. SKI STRELY**

**5. ZONNE ATAKOVCE**

**6. SKI STRELY**

**7. ZONNE ATAKOVCE**

**8. SKI STRELY**

**9. ZONNE ATAKOVCE**

**10. SKI STRELY**

**11. ZONNE ATAKOVCE**

**12. SKI STRELY**

**13. ZONNE ATAKOVCE**

**14. SKI STRELY**

**15. ZONNE ATAKOVCE**

**16. SKI STRELY**

**17. ZONNE ATAKOVCE**

**18. SKI STRELY**

**19. ZONNE ATAKOVCE**

**20. SKI STRELY**

**21. ZONNE ATAKOVCE**

**22. SKI STRELY**

**23. ZONNE ATAKOVCE**

**24. SKI STRELY**

**25. ZONNE ATAKOVCE**

**26. SKI STRELY**

**27. ZONNE ATAKOVCE**

**28. SKI STRELY**

**29. ZONNE ATAKOVCE**

**30. SKI STRELY**

**31. ZONNE ATAKOVCE**

**32. SKI STRELY**

**33. ZONNE ATAKOVCE**

**34. SKI STRELY**

**35. ZONNE ATAKOVCE**

**36. SKI STRELY**

**37. ZONNE ATAKOVCE**

**38. SKI STRELY**

**39. ZONNE ATAKOVCE**

**40. SKI STRELY**

**41. ZONNE ATAKOVCE**

**42. SKI STRELY**

**43. ZONNE ATAKOVCE**

**44. SKI STRELY**

**45. ZONNE ATAKOVCE**

**46. SKI STRELY**

**47. ZONNE ATAKOVCE**

**48. SKI STRELY**

**49. ZONNE ATAKOVCE**

**50. SKI STRELY**

**51. ZONNE ATAKOVCE**

**52. SKI STRELY**

**53. ZONNE ATAKOVCE**

**54. SKI STRELY**

**55. ZONNE ATAKOVCE**

**56. SKI STRELY**

**57. ZONNE ATAKOVCE**

**58. SKI STRELY**

**59. ZONNE ATAKOVCE**

**60. SKI STRELY**

**61. ZONNE ATAKOVCE**

**62. SKI STRELY**

**63. ZONNE ATAKOVCE**

**64. SKI STRELY**

**65. ZONNE ATAKOVCE**

**66. SKI STRELY**

**67. ZONNE ATAKOVCE**

**68. SKI STRELY**

**69. ZONNE ATAKOVCE**

**70. SKI STRELY**

**71. ZONNE ATAKOVCE**

**72. SKI STRELY**

**73. ZONNE ATAKOVCE**

**74. SKI STRELY**

**75. ZONNE ATAKOVCE**

**76. SKI STRELY**

**77. ZONNE ATAKOVCE**

**78. SKI STRELY**

**79. ZONNE ATAKOVCE**

**80. SKI STRELY**

**81. ZONNE ATAKOVCE**

**82. SKI STRELY**

**83. ZONNE ATAKOVCE**

**84. SKI STRELY**

**85. ZONNE ATAKOVCE**

**86. SKI STRELY**

**87. ZONNE ATAKOVCE**

**88. SKI STRELY**

**89. ZONNE ATAKOVCE**

**90. SKI STRELY**

**91. ZONNE ATAKOVCE**

**92. SKI STRELY**

**93. ZONNE ATAKOVCE**

**94. SKI STRELY**

**95. ZONNE ATAKOVCE**

**96. SKI STRELY**

**97. ZONNE ATAKOVCE**

**98. SKI STRELY**

**99. ZONNE ATAKOVCE**

**100. SKI STRELY**

**Slovenský raj & Spiš**

**TURISTICKÁ KARTA**

Ubytujte sa u nás a získajte turistickú kartu plnú super zliav!  
Stay in our region and get the new tourist card with many discounts!

**ZDARMA FOR FREE**

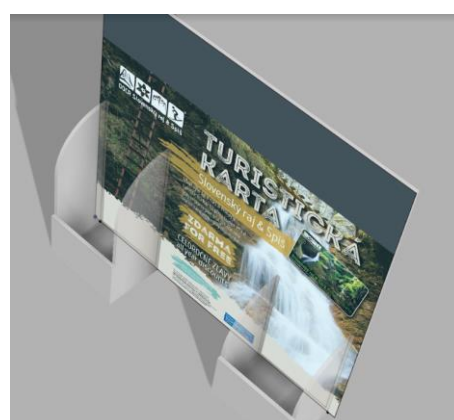
**CELOROČNÉ ZLIAVY all year discounts**

**www.sk/turisticka-karta**

**www.turisticka-karta.sk**

**DOVOLNICA NA SLOVENSKU**

**2020-2021**



## Podpora a rozširovanie možností verejnej dopravy do jednotlivých cieľových miest v destinácii Slovenský raj a južný Spiš

Podpora dopravnej mobility turistov v destinácii Slovenský raj a južný Spiš prostredníctvom spojov verejnej dopravy je dlhodobou jedným z hlavných cieľov OOCR. Už tradične sme v spolupráci s autobusovým dopravcom eurobus, a.s. v mesiacoch júl, august až do polky septembra realizovali tursitický spoj Letný bus. Na zavedení a prevádzke spoja participovali aj ďalší členovia a partneri OOCR – Mesto Spišská Nová Ves, Správa NP Slovenský raj a viaceré podnikateľské subjekty. Trasa Letného busu smerovala zo Spišskej Novej Vsi, cez strediská cestovného ruchu na severe Slovenského raja, ďalej po takzvanej Kopaneckej ceste až na juh Slovenského raja – do Dobšinskej Ľadovej Jaskyne, Stratenej, na Dedinky a späť. V roku 2020 na rozdiel od predošlých rokov premával nielen počas letných víkendov, ale aj cez pracovný týždeň. Vo vybraných časoch bol vybavený aj špeciálnym cyklonosičom ktorý s obľubou využívali cykloturisti prepravujúci sa za cykloturistickými trasami Slovenského raja. Pri manipulácii s cyklonosičom cyklistom pomáhal inštruovaný steward. Cyklonosič bol zapožičaný v spolupráci s Agentúrou na podporu regionálneho rozvoja Košice, n.o., prostredníctvom projektu INTERREG Last Mile. Letný bus sa etabloval natoľko, že sa ho dopravca rozhodol zahrnúť do svojho štandardného grafikonu verejnej autobusovej dopravy. Ako novinka bola navyše uvedená nová zľavnená ponuka prepravy Letným busom pre držiteľov Turistickej karty Slovenský raj & Spiš.

OOCR Slovenský raj & Spiš ako člen krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus získala na rozvoj dopravnej dostupnosti v Slovenskom raji a na južnom Spiši z programu podpory KRT sumu vo výške 5 000 EUR.



## Mimoriadne turistické vlaky a vlakové výlety Ľadový expres a Vlakom do raja

V roku 2020 sme krajskou organizáciou cestovného ruchu Košice Región Turizmus už tradične spolupracovali aj pri realizácii obľúbených mimoriadnych turistických vlakových spojení a vlakových výletov z Košíc do našej destinácie. Filozofia mimoriadnych turistických vlakov spája niekoľko dôležitých prvkov, ktoré vo vzájomnej synergii vytvárajú cestovateľskú atraktivnosť:

- Zlepšenie dopravnej dostupnosti daných lokalít
- Zapájanie lokálnych podnikateľských subjektov a poskytovateľov služieb

- Vytvorenie turistickej ponuky v cieľovom mieste (na úrovni poskytovania turistických tipov, ale aj organizovania výletov).

Na základe narastajúce obľuby zážitkových vlakov u širokej verejnosti a ich etablovaní sa ako turistických produktov, prevzala ich prevádzku Železničná spoločnosť Slovensko (ZSSK). Prvým z nich bola zimná edícia tzv. „Ľadového expresu“. Počas februára 2020 bolo pod týmto názvom vypravených 5 mimoriadnych vlakových spojov na trase Košice – Telgárt a späť, po známej a turisticky atraktívnej železničnej trati Margecany – Červená Skala, vedúcej aj územím NP Slovenský raj. Hlavným zámerom bolo posilnenie zimnej turistickej ponuky v destinácii. Po trase tohto vlakového spoja bola nadviazaná spolupráca s okolitými lyžiarskymi strediskami. Súčasťou produktu bolo aj vytvorenie produktových balíčkov pozostávajúcich z dopravy a zvýhodnených celodenných skipasov v lyžiarskych strediskách Ski centrum Mraznica, Gugel Mlynky, Mlynky – Biele Vody a Ski Telgárt. Celkovo tieto mimoriadne spoje využilo až 445 cestujúcich a zvýhodnené balíčky spolu so skipasmi si zakúpilo 67 z nich. Okrem športového vyžitia pre zjazdových lyžiarov bola pripravená aj ponuka skupinových športových aktivít pre turistov a „walkerov“ – zimná turistika so sprievodcami a severská chôdza s inštruktormi. Tieto boli tiež naviazané na premávku Ľadového expresu. Zúčastnilo sa na nich 89 osôb. V porovnaní s rokom 2019, keď zimnú edíciu Ľadového expresu využilo na prepravu do južnej časti Slovenského raja 346 osôb, bolo v roku 2020 zaznamenané zvýšenie počtu cestujúcich týmto mimoriadnym vlakovým spojením o 99 osôb.

Počas leta premávala z Košíc do Slovenského raja, Telgártu a späť letná edícia „Ľadového expresu“, s možnosťou navštíviť v rámci výletu svetoznámu Dobšinskú ľadovú jaskyňu. Okrem toho sprevádzané skupinky turistov smerovali k top atraktivitám v okolí Telgártu, zaujímavostiam v Stratenej a do Zejmarskej rokliny. Severská chôdza v Slovenskom raji v sprievode akreditovanej inštruktorky oslovila 36 záujemcov. Celkovo sa sprievodných aktivít zúčastnilo 132 osôb. Spolu sa uskutočnili počas júla 2020 4 jazdy letnej edície Ľadového expresu a celkovo ich využilo až 482 výletníkov cestujúcich za zážitkami v Slovenskom raji a okolí.



Tretím projektom mimoriadnych vlakových spojení do našej destinácie boli Letné vlaky: Vlakom do raja. Premávali na trasách Košice – Dobšinská Ľadová Jaskyňa – Banská Bystrica (a späť) a Prešov – Dobšinská Ľadová Jaskyňa – Banská Bystrica (a späť). Spomedzi mimoriadnych vlakových spojení v regióne sa tieto spoje tešili najväčšej obsadenosti. Súčasťou Letného vlaku boli služby koordinátora v réžii organizácie Košice Región Turizmus, ktorý informoval

cestujúcich o ponuke turistických možností v lokalite, poradil pri výbere turistických trás a tiež realizoval zber údajov, spätnej väzby, pripomienok a postrehov návštevníkov lokality. Celkovo sedem mimoriadnych vlakov Vlakom do raja na trase Košice – Dobšinská Ľadová Jaskyňa – Banská Bystrica a späť využilo až 1 774 cestujúcich a mimoriadne vlaky na trase Prešov – Dobšinská Ľadová Jaskyňa – Banská Bystrica a späť dokopy dokonca 2 780 cestujúcich.

Účastníci jednotlivých vlakových výletov a pasažieri mimoriadnych vlakových spojov pozitívne hodnotili nielen kvalitu živého výkladu sprievodcu/koordinátora, ale aj možnosť čerpania informácií z tlačенých materiálov pripravených cielene na tento účel v rézii organizácie Košice Regi3n Turizmus a distribuovaných vo vlakoch. Až 63% opýtaných účastníkov vlakových výletov vyjadrilo pranie, aby takáto možnosť vycestovania do destinácie existovala aj mimo hlavnej turistickej sez3ny, čo je skvelou vizitkou tohto projektu.

## Infraštruktúra pre cykloturistov – doplnenie infraštruktúry a vybavenia cykloturistických trás v destinácii

Dlhodobým zámerom OOCR je postupné doplňanie a skvalitňovanie malej infraštruktúry pre cykloturistiku s cieľom zvýšenia komfortu a zlepšenia orientácie cykloturistov v Cykloregi3ne južný Spiš. V roku 2020 boli osadené 3 ks nových exteriérových cykloturistických máp vrátane drevených cyklostojanov. Súčasťou obnovy cykloznačenia bolo aj doplnenie stĺpikov, značiek a smeroviek, ktoré boli zničené alebo odcudzené (vandalizmus, krádeže).



## Verejné cyklojazdy „Spoznaj Spiš na bicykli“

Počas mesiacov júl až september 2020 sa v spolupráci OOCR, športovo-rehabilitačného centra ULTIMUV a predajne bicyklov SCHWABIK každý týždeň konali organizované verejné cyklojazdy po okolí mesta Spišská Nová Ves, s názvom „Spoznaj Spiš na bicykli“. Zamerané boli prevažne na miestnych rekreačných cyklistov, medzi ktorými sme sa touto cestou snažili vybudovať prirodzenú komunitu so vzťahom k horskej cyklistike, a zároveň posilniť povedomie o sieti cykloturistických trás v blízkosti mesta. Cyklojazdy s dĺžkou do 120 minút sa konali väčšinou v utorky a začínali spravidla v neskorších popoludňajších hodinách, aby sa mali možnosť po práci zúčastniť aj záujemcovia so štandardnou pracovnou dobou. Sprievodcom cyklojazd bol úspešný horský cyklista a juniorský vicemajster Slovenska, Samuel Chlebovec. Cyklojazdy zaznamenali pozitívne ohlasy a početnú účasť, preto je cieľom OOCR na nich nadviazať a rozvíjať tento projekt aj v roku 2021.



Príprava a značenie nových tratí pre bežecké lyžovanie v Poráčskej doline, príprava a údržba existujúcich tratí pre bežecké lyžovanie (Lesný športový areál Grajnár, Bežkársky areál Mlynky – Biele Vody, trasa Poráč – Závadka...)

Vytváranie a skvalitňovanie podmienok pre bežecké lyžovanie v regióne južný Spiš patrí medzi dlhodobé priority OOCR Slovenský raj & Spiš. S finančnou podporou MDaVSR pomáha pri starostlivosti o „bežkárské“ trate v Lesnom športovom areáli Grajnár, na Mlynkách – Bielych Vodách a v Dobšinskej ľadovej Jaskyni, ktoré aj ďalej propaguje prostredníctvom svojich komunikačných kanálov. V zimnej sezóne 2020 – 2021 OOCR prispela aj k úprave bežkárskej stopy na vrcholovej trase medzi obcami Poráč (lokality Pod Svinským hrbom) a Závadka, ktorá si ihneď získala obľubu veľkého množstva priaznivcov tohto športu. Súčasným zámerom je vybudovať nový areál pre bežecké lyžovanie v Poráčskej doline, ktorá je súčasťou destinácie južný Spiš. S novými traťami v dĺžke 15 km má rozšíriť ponuku vyžitia pre bežeckých lyžiarov vo vyššie spomenutých areáloch. Súčasťou aktivity je pre bežkovanie v Poráčskej doline vypracovať projekt značenia.





## Projekt „Včely raja“

Projekt Včely raja, ktorý finančne podporila krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus, sa viaže k obci Hrabušice, ktorá je členom OOCR Slovenský raj & Spiš (ako člena Košice Región Turizmus). Cieľom projektu bolo vybudovanie ekovčelnice s voľným chovom včiel (prirodzená výstavba včelieho diela, zazimovanie na vlastnej potrave, ekologický spôsob liečenia a i.), ktorá má slúžiť na pozorovanie prirodzeného spôsobu života včiel s dôrazom na stabilitu včelieho ekosystému. Súčasťou areálu je tiež Apidomček, v ktorom sa môžu návštevníci oboznámiť s blahodárnymi účinkami rôznych druhov apiterapie. Apiterapia spočíva v počúvaní hukotu včiel, spaní na úľoch, inahlácii včelieho vzduchu priamo z úľa – to všetko má liečivé účinky na alergikov, ľudí s vysokým krvným tlakom a množstvom iných ochorení. V súčasnosti sú návštevníci podrobne informovaní o živote včiel, spôsobe ich chovania a ich dôležitosti na celý ekosystém. K dispozícii je bezpečné pozorovanie života včiel cez priehľadné okienko. Súčasťou areálu je priestor na oddych a relaxovanie v prírode s výhľadom na dolinu pod včelnicou. Včely v areáli žijú v dobových vydlabaných klátoch a v pôvodných dutinách. Takýmto spôsobom bol vytvorený tzv. včelí hotel pre divé včely.

Edukačný zámer projektu spočíva v spoznávaní prirodzenej výstavby včelieho diela, zazimovania na vlastnej potrave či ekologického spôsobu života včiel. Dopĺňajú ho informačné tabule osadené v areáli eko včelnice, ktorých obsahom sú informácie o živote včiel, spôsobe ich chovania, ich dôležitosti pre ekosystém a rovnako aj o ochrane prírody v okolí ekovčelnice, v ktorej sa návštevník nachádza. Turistický komfort dopĺňa vybudovaný altánok s otvoreným ohniskom s výhľadom na dolinu pod včelnicou, situovaný pri vstupnej bráne do areálu. Organizácia Košice Región Turizmus cez grantový program Terra Incognita Košického samosprávneho kraja tento projekt podporila sumou 15 600 EUR.



## Marketingové kampane „Kraj sveta – Košický svetový kraj“, „Svetový Slovenský raj“, „Svetový Spiš“

Tieto kampane v réžii krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus (ďalej len KRT), na ktorých sa OOCR Slovenský raj & Spiš spolupodieľa, sú zamerané na pomoc domácej cestovnému ruchu a reagujú na postupný reštart mobility domáceho obyvateľstva s prihliadnutím na stále prítomné obmedzenia vyplývajúce zo stavu globálnej pandémie ochorenia COVID-19. Zámerom je vyťažiť z aktuálnej situácie čo najviac v prospech podpory domáceho cestovného ruchu, rozšíriť povedomie domácich návštevníkov o turistických možnostiach v destinácii a zároveň tak synergicky podporiť poskytovateľov služieb v odvetví cestovného ruchu v regióne. Ide o prvú podobnú spoločnú aktivitu KRT a OOCR v takomto rozsahu, ktorá prepája regióny a buduje silné partnerstvo za účelom rozvoja cestovného ruchu v kraji. Cieľom aktivity je marketingová podpora partnerských podnikateľských subjektov a členov OOCR cez promovanie konkrétnych produktov cestovného ruchu. Jej zmyslom je poukázať aj na menej známe, no zároveň pozoruhodné miesta v destinácii. Kampaň využíva viacero dostupných marketingových kanálov. Zohľadňuje princíp spolupatričnosti a lokálpatriotizmu podporuje poskytovateľov služieb v regióne.



### Vrchárska koruna Spiša

Na jar 2020 pripravila OOCR Slovenský raj & Spiš v spolupráci s Česko-slovenským projektom Vrchárske koruny atraktívnu výzvu pre horských cykloturistov. Pozostávala z 20 prevažne vrcholových cieľov, zaujímavých či už výhľadmi, ktoré ponúkajú, okolitou prírodou, kultúrnymi pamiatkami, alebo charakterom samotnej cesty k nim. Každý, kto sa pri svojich cyklopotulkách regiónom v mesiacoch marec až november odfotil na všetkých dvadsiatich lokalitách a fotografie zaslal na mailovú adresu OOCR, sa stal symbolickým držiteľom Vrchárskej koruny Spiš, získal od OOCR spomienkový diplom a malú vecnú odmenu v podobe upomienkových predmetov OOCR. Spomedzi všetkých úspešných cyklistov a cyklistiek bol nakoniec vyžrebovaný jeden výherca, ktorý získal hodnotný cyklistický darčkový balíček. Do výzvy sa počas sezóny zapojilo spolu 73 cyklistických nadšencov, z ktorých až 68 ju kompletne zdolalo. Zaznamenaných bolo množstvo pozitívnych ohlasov, preto bude snahou OOCR usporiadať podobnú výzvu v spolupráci s Vrchárskymi korunami aj v sezóne 2021.



Bindt – Šuferland



Dobšinská Ladová Jaskyňa



Geravy



Glac – Malá Polana



Grajnár



Chata Erika



Kláštorskó



Lipy



Medvedia hlava – sedlo



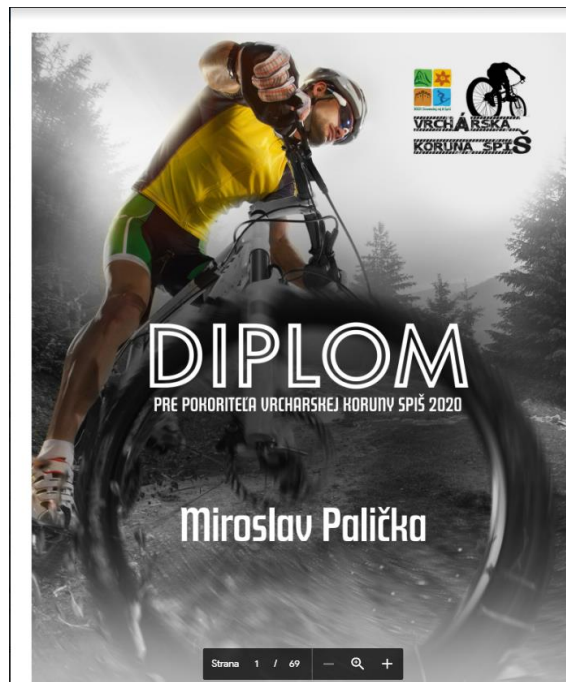
Pod Čížmou



Poráč -Pod Svinským Hrbom



Pri Krížiku – Puciská



## Spišských 333 EXTREME 2020

24. a 25. júla 2020 sa už po ôsmy krát uskutočnil obľúbený extrémny horský cyklomaratón Spišských 333 EXTREME, so štartom a cieľom v Spišskej Novej Vsi. OOCR Slovenský raj & Spiš pri ňom každoročne úzko spolupracuje s Mestom Spišská Nová Ves a ďalšími partnermi. Ide o jedinečnú športovú udalosť zameranú na rozvoj a propagáciu cykloturistiky v Slovenskom raji a na južnom Spiši, prezentujúcu tento región ako atraktívnu destináciu pre cykloturistiku a dobrodružné zážitky. Cyklisti odhodlaní zabojsovať s prírodou Slovenského raja a južného Spiša aj na hranici svojich možností sa mohli prihlásiť do kategórií 333, 222, 111 alebo 66 kilometrov, prípadne tiež do kategórie 66 km na e-biku. Časový limit na zdolanie tratí ostal už tradične 33 hodín. Okrem hlavných súťažných tratí bola novo predstavená aj rodinná mini kategória pre detských cyklistických nadšencov v sprievode rodičov.



**SPIŠSKÝCH  
EXTREME 333**